

كتابة الأخبار والتقرير الصحفي

News Writing and Journalistic report

الصحافة الإلكترونية، وأساليب التحرير الإلكتروني

Prepared by Dr. shereen farouk



Remember Lecture 7



Lecture
No : 8

➤ أولاً: فن الحملات الصحفية

1. مفهوم الحملة الصحفية
2. وظائف الحملة الصحفية
3. أنواع الحملات الصحفية
4. عناصر الحملة الصحفية
5. عوامل نجاح الحملة الصحفية

➤ ثانياً: فن المؤتمرات الصحفية

1. مفهوم المؤتمر الصحفي
2. مهام المؤتمر الصحفي
3. نصائح موجهة للصحفي قبل انعقاد المؤتمر الصحفي
4. مهام الصحفي أثناء عقد المؤتمر الصحفي.
5. مهام الصحفي بعد إنعقاد المؤتمر الصحفي

Lecture No : 8





Lecture
No : 8



Content Lecture :8



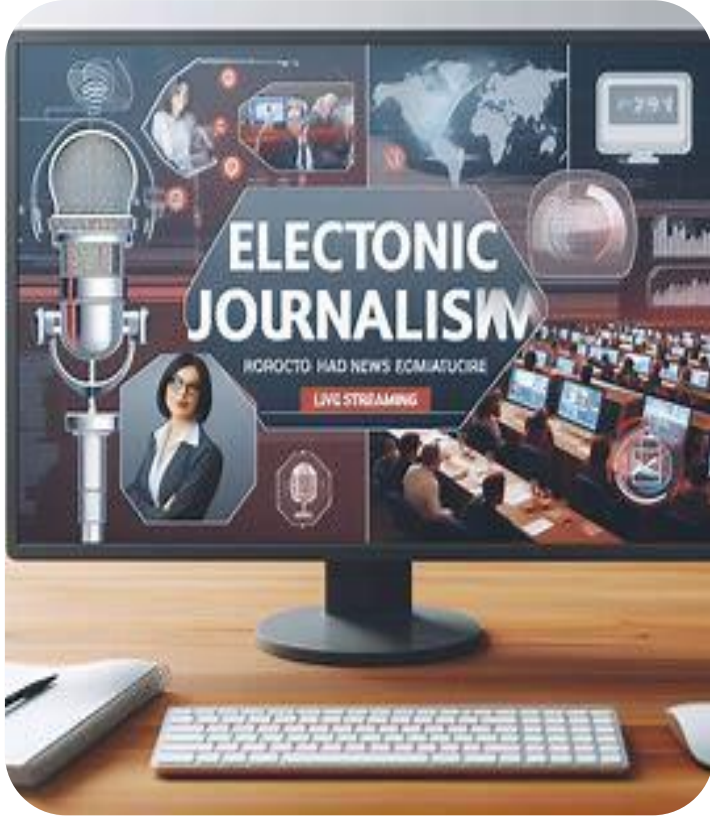
➤ تمهيد...

1. مفهوم الصحافة الإلكترونية.
2. الفرق بين الصحافة الإلكترونية والصحافة الورقية.
3. المؤشرات التي تُشير إلى الصحافة الإلكترونية.
4. أنواع الصحف الإلكترونية.
5. مفهوم الخبر الصحفي الإلكتروني.
6. مميزات الأخبار الإلكترونية.
7. الفنون التحريرية في الصحف الإلكترونية.
8. أشكال الخبر الصحفي الإلكتروني.
9. قواعد التحرير الصحفي الإلكتروني في عالم الصحافة الرقمية.
10. ضوابط التحرير الصحفي الإلكتروني من الناحية الإخراجية.
11. قوالب التحرير الصحفي الإلكتروني.

➤ خاتمة .

➤ مراجع ومصادر.

➤ تمهيد...



أتاح استخدام الإنترنت في الصحافة ظهور العديد من الصحف والمجلات الرقمية، التي يتم إصدارها ونشرها على الشبكة، حيث حرصت غالبية المؤسسات الصحفية على إنشاء مواقع إلكترونية لصحفها ومجلاتها، وقد استطاعت هذه المواقع أن تقدم خدمة معلوماتية متعددة الوسائط (نص، صورة، فيديو، رسوم، صوت) لمستخدميها، وظهرت أساليب جديدة للتحليل الصحفي، وفئة من الإعلاميين المتخصصين في التعامل مع سمات هذه الوسيلة الجديدة.



فالوسائط المتعددة تُضفي على العمل الصحفي حيوية وجاذبية،
وتُشكل مزيجاً نصياً وصوتياً وصورياً يُضفي على المواقع
الصحفية الإلكترونية جمالية وتفاعلية، حيث انصهرت بواسطتها
الفروق والأبعاد بين الوسائل الإعلامية، وأصبح الخبر يُقرأ ويسمع
ويشاهد في نفس الوقت على موقع واحد، وبات إحدى الضروريات
والشروط للمواقع الإلكترونية العالمية، وإحدى عناصر المنافسة
بين وسائل الإعلام الرقمي ومواقعها على الشبكة.

➤ 1. مفهوم الصحافة الإلكترونية:

هناك تعريفات عديدة للصحافة الإلكترونية منها: هي منشور إلكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة أو بموضوعات ذات طبيعة خاصة ، ويتم قراءتها من خلال جهاز كومبيوتر وغالباً ما تكون متاحة عبر شبكة الإنترنت، والصحيفة الإلكترونية أحياناً تكون مرتبطة بصيغة مطبوعة.





ويعرفها (الصحافة الإلكترونية) البعض الآخر بأنها: الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الإنترنت سواء كانت هذه الصحف بمثابة نسخ أو إصدارات إلكترونية لصحف ورقية مطبوعة أو موجز لأهم محتويات النسخ الورقية، أو كجرائد ومجلات إلكترونية ليست لها إصدارات عادية مطبوعة على الورق وتتضمن مزيجاً من الرسائل الإخبارية والقصص والمقالات والتعليقات والصور والخدمات المرجعية حيث يُشير تعبير online journalism تحديداً في معظم الكتابات الأجنبية إلى تلك الصحف والمجلات الإلكترونية المستقلة أي التي لها علاقة بشكل أو بآخر بصحف ورقية مطبوعة.

وعرفها عبد الرزاق الدليمي بأنها جمع وإعداد وتحرير الأخبار، وفق كتابة مصممة للإنترنت وبثها عبر الأقمار الصناعية وكابلات الاتصال، فهي الصحافة الممارسة على شبكة الإنترنت حيث تقوم ببث رسائل إلكترونية إلى جمهور غير محدد جغرافياً، لتقدم لهم الأخبار والتقارير والتحليلات والحقائق والأحداث الجارية بشكل آني وبسرعة وتفاعلية وسرعة استرجاع وأرشفة إلكترونية، مما تمكن القارئ من البحث في مئات الصفحات المنشورة سابقاً. وتخطت الصحافة الإلكترونية الحدود لتحظى بصفة عالمية ومساحات لا محدودة من الصفحات ناهيك عن أنها وسيلة متعددة الوسائل الإعلامية بحيث استطاعت تقديم خدمات إذاعية وتلفزيونية وصولاً للبث الفضائي الحي.



Lecture No:8

www.midocean.ae

➤ 2. الفرق بين الصحافة الإلكترونية والصحافة الورقية.

1. التكلفة المادية:

- في الصحافة المطبوعة، يجب على القارئ شراء الصحيفة للحصول على الأخبار، مما يتطلب دفع مبلغ مالي.
- أما في الصحافة الإلكترونية، يمكن للقراء الوصول إلى الأخبار بشكل مجاني عبر الإنترنت.

2. سرعة الوصول للخبر:

- الأخبار في الصحافة الورقية قد تصبح محروقة وغير مهمة بعد نشرها، حيث يمكن أن يكون قد تم نشرها بالفعل في الصحافة الإلكترونية قبل وجودها في الورقية.

- الصحافة الإلكترونية تتيح الوصول السريع للأخبار، حيث يمكن للقراء الحصول على المعلومات على الفور.

3. مشكلة الأخبار المؤجلة (التي تأخذ اتجاه إيدلوجي معين):

- في الصحافة المطبوعة، قد يتم تعديل الأخبار لخدمة مصالح المؤسسة الإعلامية.
- الصحافة الإلكترونية تسمح بالتفاعل مع القراء وتعليقاتهم، مما يساهم في تحسين جودة المحتوى.

4. التوزيع:

- الصحافة الورقية تواجه تحديات في التوزيع، حيث يجب على القراء البحث عن الصحف وشرائها.

- الصحافة الإلكترونية تُتيح الوصول السهل للأخبار عبر الإنترنت دون تكلفة مالية.

5. التفاعلية والتوجيه اللغوي:

- الصحافة الإلكترونية تُتيح التفاعل مع القراء من خلال التعليقات والمشاركة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

- الصحافة الورقية تكون في اتجاه واحد فقط من المرسل إلى المستقبل.

➤ 3. المؤشرات التي تُشير إلى الصحافة الإلكترونية.

1. أنها منشور إلكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية.
2. يتم قراءتها من خلال جهاز كمبيوتر وغالباً ما تكون متاحة عبر شبكة الانترنت.
3. يتم إصدارها بطريقة إلكترونية من حيث تحريرها وتصحيحها وتصميم الرسوم وإعدادها وتركيب الصفحات ثم يتم بثها إلى جهاز كمبيوتر متصل بالشبكة.
4. تُتيح للقارئ تصفحها واستدعائها والبحث في محتوياتها وحفظ المادة التي يريدّها وطبع ما يرغب.
5. النصوص فيها مرتبطة بصفحات ورقية مطبوعة وأحياناً يكون لديها نسخ مطبوعة.
6. لديها منشور إلكتروني يصدر بصفة دورية ولها موقع محدد على شبكة الإنترنت، وإمكانية تخزين المعلومات وإدارتها واستدعائها فيها يكون بطريقة إلكترونية .

➤ 4. أنواع الصحف الإلكترونية.

تتنوع الصحف الإلكترونية بناءً على موضوعاتها ومدى تخصصها، ويمكن تقسيمها إلى عدة أنواع بناءً على هذه الاختلافات، ومنها:

1.صحف عامة: تغطي مجموعة واسعة من المواضيع بما في ذلك السياسة والاقتصاد والثقافة والرياضة وغيرها، مثال: (جريدة الأهرام

المصرية، الأخبار، الجمهورية)

2.صحف سياسية: تركز على تغطية الأحداث والتطورات السياسية على الصعيدين المحلي والدولي، مثال: (بعض الصحف الصادرة عن

الأحزاب السياسية كجريدة الوفد، صوت الأمة، المصريون).

3.صحف اقتصادية: متخصصة في تغطية الأخبار والتحليلات المتعلقة بالأسواق المالية والتجارة والاقتصاد، مثال: (جريدة المال المصرية).

4.صحف ثقافية وفنية: تركز على تغطية الأحداث والمستجدات في مجالات الثقافة والفنون والأدب مثال: (مجلة الإذاعة والتلفزيون، مجلة

العربي).

5. صحف علمية وتقنية: تركز على الأخبار والتطورات في مجال العلوم والتكنولوجيا والابتكار، مثال: (المجلة الصحية للشرق الأوسط).

6. صحف رياضية: تركز على تغطية الأحداث والنتائج في مجال الرياضة والألعاب الرياضية، مثال: (جريدة أخبار الرياضة المصرية).

7. صحف متخصصة: تركز على موضوع معين مثل البيئة، أو الصحة، أو التعليم، أو السفر، وغيرها، مثال: (مجلة أخبار البيئة).

8. صحف إقليمية أو محلية: تركز على تغطية الأخبار والأحداث على المستوى المحلي أو الإقليمي، مثال: (جريدة صوت المنيا).

هذه بعض الأنواع الشائعة للصحف الإلكترونية، وتوجد أنواع أخرى تعتمد على السياق الثقافي واللغوي للمنطقة التي تُصدر فيها الصحيفة.

➤ 5. مفهوم الخبر الصحفي الإلكتروني.



- يُعرف الخبر الصحفي بأنه وصف موضوعي دقيق للوقائع والتفاصيل والأسباب

والنتائج المتاحة لحدث حالي .

- بينما الخبر الصحفي الإلكتروني فيعرف بأنه الخبر الذي يتم بثه عن طريق شبكة

الإنترنت سواء كان نصاً أو مصوراً أو كلاهما معاً، على أن تتوفر فيه قواعد الكتابة

الصحفية الإلكترونية التقنية والمهنية.



كما تُعرف الأخبار الصحفية الإلكترونية بأنها الأخبار التي يتم بثها على شبكة الإنترنت، وتخضع هذه الأخبار في غالبية المواقع إلى عمليات تحديث مستمرة تمكن من إضافة أية تفاصيل جديدة إلى الحدث، وتزود شأنها شأن الأخبار الصحفية والتلفزيونية بالصور والخلفيات، فضلاً عن ربطها بالأحداث المشابهة وقواعد البيانات والمعلومات.

➤ 6. مميزات الأخبار الإلكترونية.

تتميز الأخبار الإلكترونية عن نظيرتها الصحفية والاذاعية، بما يلي:

1. تعدد الوسائط في تقديم الأخبار: إذ لا يقتصر الأمر على الكلمة المطبوعة والصورة الفوتوغرافية كما هو الحال في الخبر الصحفي، كما لا يقتصر على الكلمة المنطوقة والصور المتحركة كما هو الحال في الخبر الإذاعي والتلفزيوني، فالخبر الإلكتروني يقدم مزوداً بكل الوسائط السابقة، إذ يشمل الكلمة المطبوعة والصور الثابتة والمتحركة، كما يمكن لمستخدم الكمبيوتر الاستماع للخبر صوتياً.
2. التحديث المستمر للأخبار على مدار الساعة.

3. البحث داخل الأخبار وفي الأرشفة الإخبارية سواء داخل الموقع أو في شبكة الإنترنت .

4. ربط الأخبار المنشورة بالأخبار المشابهة لها داخل الموقع أو في المواقع الأخرى، وتقديم

إضافات أكثر وخلفيات عن الأحداث والشخصيات والأماكن الواردة في الخبر .

5. إمكانية وصول أخبار معينة فور وضعها في الموقع إلى صندوق البريد الخاص بالمستخدم .

6. تعدد المصادر وتنوعها، إذ لا يكون المستخدم مُكرهاً كما هو الحال في الصحافة الورقية والمحطات الإذاعية والتلفزيونية على التعرض فقط للأخبار التي يجمعها مندوبي الصحيفة، وتعكس وجهة نظرهم وتقديرهم الشخصي للأحداث، ويستطيع التنقل بين المواقع للتعرض لمختلف الروايات في الحدث الواحد.

7. لقد أفرزت الصحافة الإلكترونية عدة تطورات منها ما هو خاص بالخبر، إذ أن سرعة تناول الخبر وبثه هي أهم ما يميز التطور الذي حدث مع مواقع الإنترنت الصحفية، كما يتميز النشر على المواقع الإلكترونية بإمكانية تعديل الخبر وتصحيحه في حالة وجود أي أخطاء، وإضافة روابط لها علاقة بالموضوع. كما أن هناك تطور خاص بالقارئ، إذ توفرت له فرصة للتعليق بشكل مباشر على الموضوع، ونشر رده في اللحظة نفسها، حيث تُتيح العديد من المواقع كتابة التعليق في أسفل المادة أو الموضوع، وينشر الرد آلياً دون الخضوع لأي مقابلة، وتقوم بعض المواقع بتمرير الرد أولاً على مسؤول التحرير حتى لا يتم نشر شتائم أو كلام مناف للآداب.

8. وتمتاز الأخبار الإلكترونية بأنها لا تعتمد على النص وحده في إيصال المعلومات إلى المتلقي، وإنما تحتوي على العديد من الوسائط المتعددة مع النص مثل مقاطع الفيديو والملفات الصوتية والصور الثابتة والمتحركة، مما يضيف حيوية وغنى للنص الصحفي ويزيد من الكم المعلوماتي الذي يتضمنه الخبر الإلكتروني، حيث يتركز مفهوم الوسائط المتعددة على النص مصحوبا بالصوت واللقطات الحية من فيديو وصورة وتأثيرات خاصة؛ مما يزيد من قوة العرض وخبرة المتلقي بأقل تكلفة وأقل وقت، لذا يُعد استخدام الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية ميزة مهمة من مميزات تلك الصحافة، حيث يستطيع الصحفيون استخدام كل العناصر لتقديم محتوى صحفي وإخباري يتجاوز حدود النصوص الصماء التي تقدمها الصحافة الورقية .

9. لقد أضفت الوسائط المتعددة الكثير من الحيوية والتفاعلية على الرسالة الإعلامية بفعل استخدامها، فالرسالة لم تُعد جامدة بل أصبحت مدعومة بالصورة الثابتة والمتحركة والصوت والرسوم والخرائط التوضيحية؛ الأمر الذي أعطى مميزات للخبر الصحفي الإلكتروني تفوق بكثير الخبر التقليدي الذي يعتمد على النص مصحوباً بالصور الثابتة فقط .

➤ 7. الفنون التحريرية في الصحف الإلكترونية

لمعرفة سياسة العمل التحريري في الصحف الإلكترونية يجب بالبداية معرفة الفنون التحريرية لتلك الصحف. وتتبلور الفنون التحريرية الصحفية بالآتي:

أولاً: الخبر الصحفي الإلكتروني حيث يظهر في الأخبار والوقائع التي تنشرها الصحف الإلكترونية.
ثانياً: التقرير الصحفي وهو ما كان مكون من مادة واحدة فقط تخدم فكرة ومعلومة واحدة، كما تعمل على التعليق على الخبر بشكلٍ عميق.

ثالثاً: التحقيق الصحفي الإلكتروني ويُعد من الأنواع التي تجمع بين التقرير والرأي والخبر نفسه والحوار
رابعاً: الحديث الصحفي الإلكتروني ويتم من خلاله إدارة حوار بين الصحفي وشخصية واحدة أو شخصيات متعددة، حيث أن هذا النوع يستهدف الوصول والحصول على أخبار متطورة وجديدة.

خامساً: المقال الصحفي، وهو عبارة عن أداة يتم من خلالها التعبير عن السياسة الإعلامية التي تتبعها الصحيفة أو الوسيلة الإعلامية.

سادساً: القصة الصحفية الإلكترونية، وهذا النوع من الأشكال الصحفية يترتب على الخبر بمعنى أنّ الخبر هو الأساس لبناء القصة الصحفية الإلكترونية على شبكة الإنترنت. كما وأنّ بناء القصة الصحفية الإلكترونية يحتاج من الصحفي أو القائم بالعملية الاتصالية أن يكون لديه قدر من الإحساس الصحفي.

سابعاً: التغطية الإعلامية الإلكترونية الخاصة: ويتميز هذا النوع من الأنواع الصحفية الإخبارية باعتماده على تقديم المعلومات بالشكل المباشر وكذلك تقديم صورة واضحة ومباشرة عن الموضوع المطروح.

➤ 8. أشكال الخبر الصحفي الإلكتروني

ويمكن تقسيم أشكال الخبر الصحفي الإلكتروني طبقاً لاستخدامه للنصوص المكتوبة الإلكترونية إلى مايلي :

أولاً: الخبر الصحفي الذي يتكون من نصوص فقط .

الرئيسية < أخبار عاجلة

أمطار غزيرة على مناطق متفرقة بالقاهرة الكبرى وتكاثر للسحب الركامية

الإثنين، 18 مارس 2024 05:07 م

تشهد عدة مناطق متفرقة بالقاهرة الكبرى في هذه اللحظات **أمطار متفاوتة الشدة** على فترات متقطعة، وذلك تزامناً مع رصدته صور الأقمار الصناعية من استمرار تكاثر السحب المتخفضة والمتوسطة والركامية الممطرة على مناطق متفرقة من شمال البلاد حتى القاهرة الكبرى وشمال الصعيد يصاحبها سقوط أمطار متفاوتة الشدة تكون رعدية أحياناً على بعض المناطق.

وتوقعت هيئة الأرصاد أن يشهد اليوم الاثنين، قرص الأمطار تكون خفيفة إلى متوسطة مساءً على القاهرة الكبرى وجنوب الوجه البحري ومدن القناة، لاقته إلى أن الأمطار تكون متوسطة ورعدية أحياناً على السواحل الشمالية الغربية وشمال الوجه البحري على فترات متقطعة .

وأضافت هيئة الأرصاد إلى أن قرص الأمطار تمتد متوسطة وتكون رعدية أحياناً وقد تصل لحد السيول على سيناء ومحافظة البحر الأحمر والطرق المؤدية لجنوب الصعيد، وأمطار متوسطة ورعدية أحياناً على شمال وجنوب الصعيد.

ثانياً: الخبر الصحفي الذي يتكون من نص مصحوبا بمقاطع فيديو ونصوص فائقة وملفات صوتية وصور ثابتة أو متحركة.



➤ 9. قواعد التحرير الصحفي الإلكتروني في عالم الصحافة الرقمية

من قواعد التحرير الصحفي الإلكتروني والتي تُعد مهمة جدًا في عالم الصحافة الرقمية، إتباع الصحفي لهذه النصائح والأسس، ومنها:

1. الوضوح والبساطة: اكتب بلغة واضحة وبسيطة، مع تجنب الجمل المعقدة والمصطلحات الصعبة.

2. الدقة والمصداقية: تحقق من صحة المعلومات قبل نشرها، من خلال الاستناد إلى مصادر موثوقة.

3. العناوين الجذابة: استخدم عناوين مثيرة للاهتمام لجذب القراء.

4. التنظيم والهيكلية: قسّم المقال إلى فقرات وأقسام، مع استخدام العناوين الفرعية والقوائم.

5. التفاعل مع القراء: استجب لتعليقات القراء وأسئلتهم، وكُن متفاعلاً على وسائل التواصل الاجتماعي.

6. التحقق من الصور والوسائط المرئية: تأكد من صحة الصور والفيديوهات المستخدمة في المقال.

7. التحرير اللغوي: اهتم بالنحو والإملاء والتركيب اللغوي.

➤ 10. ضوابط التحرير الصحفي الإلكتروني من الناحية الإخراجية.

يطلب من المحرر الصحفي في التحرير الصحفي الإلكتروني الالتزام بمجموعة من الضوابط التي تُسهم في إبقاء الأخبار بنسق إخراجي واحد، بالإضافة لمساعدتها على سهولة قراءة الموضوع، وهي كالآتي:

1. الدقة في عدد كلمات العناوين، وخصيصاً لتلك التي توضع على الصفحات الرئيسية لموقع الصحيفة الإلكترونية، حيث تتراوح من خمس إلى ست كلمات، فلا تزيد ولا تنقص إلا للضرورة.
2. التزام عدد كلمات معين في الفقرة الواحدة بحيث لا تكون قصيرة غير ملمة بالموضوع ولا طويلة مملة، والأفضل أن تكون المقدمة بين 35 و 40 كلمة، والفقرة في العرض بين 60 و 100 كلمة.

3. ألا يزيد عدد كلمات العنوان التمهيدي عن خمس كلمات ولا يقل عن ثلاث كلمات، ويُكتب داخل الموضوعات في مستوى صفحة العرض.

4. النقطتان الرأسيتان يُستخدمان بعد أسماء الدول في حال صدور قرار رسمي من الدولة _مصدر الخبر_ أما إذا لم يكن رسمياً فنقطتين متجاورتين، مثال:

قررت حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة اليوم تعديل سياسة الهجرة والإقامة، وفقاً للبيان الصادر عن وزارة الداخلية:

وهذا مثال عن استخدام نقطتين متجاورتين بعد اسم الدولة في حالة عدم صدور قرار رسمي

5. الدقة في عدد كلمات الخبر بحيث تتراوح بين 600، 800 كلمة.

6. عدم الإسراف بالعناوين الثانوية.

ويتعين على المحرر الصحفي الإلكتروني في مرحلة جمع المعلومات أن يراعي ثلاثة مستويات أساسية في تقديم المادة الصحفية الإلكترونية، وهي :

- المستوى السطحي، وفيه يتم الاهتمام بالإيجاز، والاختيار، والتكثيف.
- المستوى المتعمق، وفيه يتم الاهتمام بالتفاصيل، والخلفيات، ووجهات النظر المختلفة.
- مستوى التحديث، وفيه يتم جمع المعلومات الحالية لمتابعة الحدث أولاً بأول.

➤ 11. قوالب التحرير الصحفي الإلكتروني

Lecture No:8

يمكن لفت الاهتمام إلى أن الصحف الإلكترونية حالها حال الصحف الورقية، حيث تقدم الأخبار بقوالب محددة للتحرير الصحفي الإلكتروني والتي تُسهم بدورها في تقديم المعلومات الإخبارية والقصص الصحفية الإلكترونية، حيث يتم من خلال هذه القوالب تطوير المعلومات الإعلامية، ومن أهم القوالب الإلكترونية:



1. قالب الهرم المقلوب: هو نوع شائع من قوالب كتابة الأخبار في وسائل الإعلام المختلفة، ويُستخدم هذا القالب للأخبار البسيطة التي تتعامل مع حدث معين أو تتضمن واقعة محددة وتركز على موضوع معين فقط. كما يتميز بأنه يقدم المعلومات الرئيسية في بداية الخبر، مما يُتيح للقارئ الحصول بسرعة على المعلومات الهامة جدًا حول الحدث. ومع ذلك يعيبه أنه القارئ ليس ملزماً بقراءة الخبر كاملاً بمجرد الحصول على المعلومات الأساسية في بدايته.

ويتكون هذا القالب من مقدمة تطرح النقطة المركزية في الخبر، ثم تأتي بعد ذلك فقرات الخبر من الأهم إلى الأقل أهمية، ويُستخدم في الأخبار الساخنة والجادة، حيث يُعطي الأولوية للمعلومات الرئيسية في البداية. باختصار، يُعد قالب الهرم المقلوب أداة فعالة لتقديم المعلومات الهامة بشكل سريع ومباشر في الأخبار.

مثال على قالب الهرم المقلوب:

- عنوان الخبر: "انفجار في مصنع كيماوي يؤدي إلى إصابة عدد من العمال في مدينة القاهرة"
- مقدمة الخبر: وقع انفجار في مصنع للمواد الكيميائية بمنطقة العباسية في القاهرة صباح اليوم.
- الجسم الرئيسي للخبر:
 - أسفر الانفجار عن إصابة 8 عمال بجروح متفاوتة، تم نقلهم إلى المستشفى لتلقي العلاج.
 - قامت فرق الإطفاء والإنقاذ بالوصول إلى موقع الحادث على الفور والسيطرة على الحريق.
 - تم إخلاء المنطقة المحيطة بالمصنع حفاظاً على سلامة المواطنين.
- خاتمة الخبر: تجري التحقيقات لتحديد أسباب الانفجار والتأكد من الامتثال لإجراءات السلامة المهنية

أهم المعلومات عن الخبر
من؟ ماذا؟ أين؟ متى؟ لماذا؟ كيف؟

التفاصيل العامة

معلومات عامة أخرى
معلومات عن خلفية
الموضوع





«المصريين الأحرار»: تعزيز العلاقات المصرية الأوروبية
خطوة تاريخية



«الثقافة» تعلن مسابقة الشباب
للفنون البصرية الدورة العاشرة



«الزراعة» تواصل ضخ السلع الغذائية
في معرض «خير مزارعنا لأهالينا»



أمين لجنة صناعة «المصريين»: تطوير
ميناء سفاجا يعزز وينمي الاستثمارات



برلماني يطالب بإنشاء منظومة تعليمية
منظمة لنقل خريجي المدارس المصرية

2. التحرير الصحفي في قالب النص الطويل

يبدأ هذا القالب في سعيه في عرض النصوص الإخبارية كافة على الشاشة الإلكترونية، وذلك لتصفح جميع الأخبار على المتصفح. كما يعمل على عرض المحتويات بشكل خطي على شاشة الحاسوب، فعن طريقه يبرز الفرق بين القوالب الإلكترونية والقوالب المستعملة في الصحف الورقية.



تجهيز وجبات إفطار صائمين بإمبابة

في عادي ستوية بالشهر الكريم، تقيم إحدى سيدات حي إمبابة بمحافظة الجيزة، منذ 35 عامًا، أكبر مائدة إفطار لاستضافة الصائمين يوميًا في شهر رمضان الكريم، وذلك بمشاركة عدد كبير من قاطني الخير.

وقالت الحاجة عزيزة، إنها تنظم سنويًا مائدة إفطار للصائمين في شهر رمضان، حيث يشارك عدد كبير من الطباخين والشباب في إعداد الوجبات، وتجهيزها وتعبئتها في أبهى صورة لاستقبال ضيوف الرحمن، لافتة إلى أنها تقوم بإعداد وجبات الإطعام طوال شهور العام لغير القادرين وليس في شهر رمضان فقط.

وأضافت خلال حديثها لـ "اليوم السابع"، أن المائدة يشارك في تجهيزها ومن الساعة 8 صباحًا، فريق عمل متكامل، حيث يحرسون على تغيير مكونات الوجبة بشكل يومي، مشيرة إلى أن عدد الوجبات التي يتم تجهيزها يوميًا وصل حتى الآن لـ 1700 وجبة، منها ما يقدم للصائمين على المائدة ومنها ما يرسلونه لغير القادرين في منازلهم، إلى جانب وجبات السحور التي يتم تجهيزها يوميًا.



3. التحرير الصحفي في قالب السرد المتسلسل:

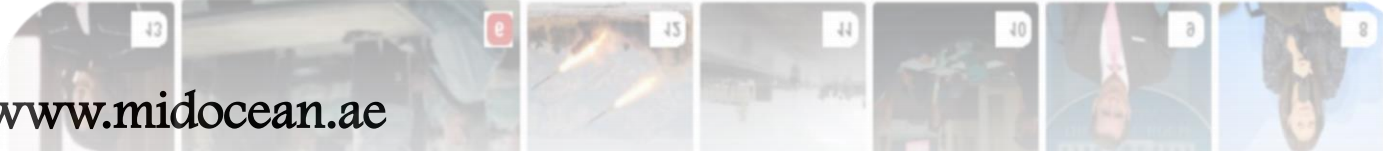
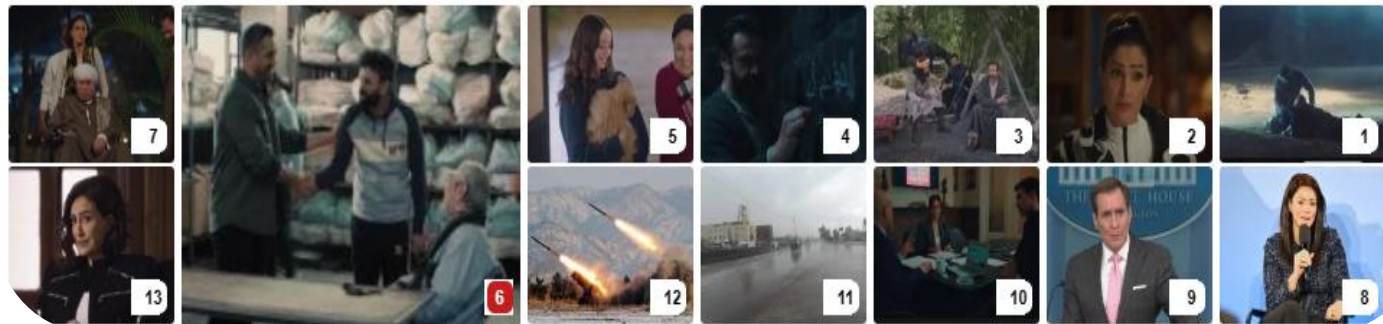
حيث يبرز هذا القالب في تقسيم الأخبار والمواضيع الإلكترونية إلى مقاطع قصيرة، فعن طريقه يتم كتابة النصوص الإخبارية بطرق خطية وسردية. بالإضافة للالتزامه بنهاية مشوقة لكل فقرة في الخبر. ويعتبر من أكثر القوالب المستعملة في القصص الدرامية والإخبارية.

مسلسل كامل العدد 1+ الحلقة 8.. نقاش حاد بين ألفت إمام وشريف سلامة

مسلسل الحشاشين الحلقة 8.. ظهور محمد رجب واستيلاء حسن الصباح على قلعة

منتخب كرواتيا يكشف عن قمصاته الجديدة قبل كأس عاصمة مصر.. صور

بيت الرفاعي الحلقة 8.. كرامة يقابل صديق والده ورزق يتقدم لخطبة ملك قورة



3. التحرير الصحفي في قالب الكتابة النصية

بحجم الشاشة:

حيث يهدف إلى عرض المواد الإخبارية

على شكل وحدات يتم تنسيقها مع حجم وشكل

الشاشات الإلكترونية، بحيث يعمل على إيجاد

طرق لنقل المستخدم بين الوحدات كافة، من

خلال وضع زر التالي والسابق. وذلك لتسهيل

عملية الانتقال إلى المحتويات الإخبارية التالية.

➤ خاتمة:

في عصر الصحافة الإلكترونية، أصبح من السهل على الأفراد الوصول إلى الأخبار في أي وقت ومن أي مكان باستخدام الأجهزة الذكية، مما يجعل العالم أكثر اتصالاً وتفاعلاً. ومع ذلك، تأتي هذه السهولة مع تحديات جديدة، مثل تصديق الأخبار ومكافحة الأخبار الزائفة التي قد تنتشر بسرعة كبيرة.

ومع ذلك، لا يمكن إنكار أهمية الصحافة الإلكترونية في تعزيز الديمقراطية وتمكين المجتمعات، حيث تساهم في توسيع دائرة المعرفة وتمكين الأفراد من اتخاذ قرارات مستنيرة، كما أنها تتيح منصة للأصوات غير مسموعة والقضايا المهمشة للظهور والتعبير عن آرائها.

في الختام، فإن الصحافة الإلكترونية والأخبار الإلكترونية تمثل تطوراً مهماً في عالم الإعلام، حيث تجمع بين السرعة والوصولية مع التحقق والمصداقية. وباستمرار التطور التكنولوجي، من المتوقع أن تستمر هذه الوسيلة في تغيير شكل الصحافة والإعلام، مما يعزز دورها في تشكيل وجه المجتمعات وتحقيق التغيير الإيجابي.

➤ المصادر والمراجع:

1. محمد يونس، فنون التحرير الصحفي في العصر الرقمي، ط1، الدار المصرية اللبنانية، 2021.
2. محمد عبد البديع السيد، فن التحرير الصحفي في العصر الرقمي، د.ن
3. نهلة أبو رشيد، الكتابة وتحرير الأخبار، الجامعة الافتراضية السورية، 2020



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

